

# AGILE MARKETING

2026

## WORKSHOP



[yellowscire.pt](http://yellowscire.pt)

## AGILE MARKETING

Quando o futuro é incerto, o planeamento detalhado pode ser um obstáculo. O profissional na área do Marketing tem de encontrar uma maneira de prever, testar e direcionar as mudanças, sem passar por elas.

A técnica é importante, mas não é tudo. Como no Desporto, não se trata apenas de músculos, é preciso pensar, reagir e aprender com quem está ao seu redor.

O sucesso dos negócios depende da rapidez com que os profissionais do marketing tomam decisões e põem em prática e para isso é importante ser Ágil. Aprender a assumir riscos, falhar rapidamente, ficar conectado com os seus clientes e colaboradores é fundamental e são habilidades que se adquirem com esta Formação, onde o cliente e a equipa de Marketing estão no centro das decisões.

Só 47% das principais decisões de negócios refletem a percepção do cliente, apesar de todas as empresas declararem ter como prioridade os clientes. Tornar-se centrado no cliente é, portanto, agora uma obrigação para empresas que desejam permanecer competitivas e o Agile permite que se insiram as informações do cliente na estratégia de Marketing, antecipando soluções para suas necessidades.

O Agile Marketing é uma abordagem que demonstra a capacidade de crescimento da empresa e que desenvolve concretamente o caminho da excelência.

**DURAÇÃO:** 3h      **IDIOMA:** Português

**DESTINATÁRIOS:** Este Workshop é para qualquer profissional da área do Marketing.

## OBJETIVO GERAL:

- ✓ Entendimento da filosofia Agile no Marketing

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Tornar o Departamento de Marketing mais ágil
- ✓ Usar frameworks para identificar as necessidades dos clientes
- ✓ Trabalhar com o método Kanban

## PROGRAMA:

1. Agilidade no Marketing: Manifesto e Equipa
2. Foco no Cliente: Persona, Mapa de Empatia, Lean Canvas, Agile Marketing Canvas
3. Marketing Backlog: método Kanban
4. Práticas do Agile MarketingArtefactos de Scrum

**METODOLOGIA:** Workshop Presencial ou Live Training - Learn by Doing usando plataformas como o Miro (ou Mural) e Trello

## BIBLIOGRAFIA

[Agile Manifesto](#)

[Scrum Guide](#)



### CONTACTE-NOS



Pólo Tecnológico de Lisboa  
Edifício Empresarial 3  
1600-546 Lisboa



[info@yellowscire.pt](mailto:info@yellowscire.pt)



+351 217 101 600



[www.yellowscire.pt](http://www.yellowscire.pt)

# AGILE MARKETING

2026

## WORKSHOP

